

Regulamin akcji promocyjnej „podłącz kartę Visa do aplikacji żappka i zrób zakupy za pomocą Żappka Pay”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja promocyjna przeprowadzana pod nazwą „podłącz kartę Visa do aplikacji żappka i zrób zakupy za pomocą Żappka Pay” (dalej: „**Akcja Promocyjna**”) rozpoczyna się w dniu 02 września 2020 r. roku i trwa do dnia 29 września 2020 roku (dalej „Okres Promocji”).
2. Akcja Promocyjna prowadzona jest we wszystkich Punktach handlowo-usługowych działających pod marką Żabka, współpracujących z Organizatorem.
3. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Żabka Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu (61-586), ul. Stanisława Matyi 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000636642, o kapitale zakładowym w wysokości 113.215.000 PLN w całości pokrytym, BDO: 000016909, NIP: 522-30-71-241, REGON: 365388398 (dalej: „**Organizator**”).
4. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji Promocyjnej.

2. DEFINICJE

Pojęciom użytym w niniejszym Regulaminie, pisany z wielkiej litery, nadaje się znaczenie przypisane poniżej, przy czym w odniesieniu do wyrażen w liczbie pojedynczej dotyczą także wyrażen w liczbie mnogiej i odwrotnie:

- A. **Aplikacja** – aplikacja mobilna w wersji co najmniej 2.2.2. dla systemu operacyjnego Android oraz 2.2.1 dla systemu Operacyjnego iOS pod nazwą żappka, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, z wyłączeniem urządzeń wykorzystujących Huawei Mobile Services, za pomocą której Uczestnik uczestniczy w Programie, i która umożliwia dostęp do Usługi Żappka Pay;
- B. **Centrum Wsparcia Uczestnika / CWU** – prowadzone przez Organizatora Centrum Wsparcia Uczestnika i Użytkownika, dostępne dla Uczestników, Użytkowników i osób zainteresowanych udziałem w Akcji Promocyjnej, z którym można się kontaktować w sprawach dotyczących działania Aplikacji i Usługi Żappka Pay. Z CWU można się kontaktować telefonicznie dzwoniąc na numer telefonu: +48 61 856 37 00, emailowo pisząc na adres: kontakt@zappka.pl, jak również poprzez elektroniczny formularz kontaktowy dostępny w Aplikacji;
- C. **Rejestracja Karty** - rejestracja karty płatniczej w Aplikacji w celu dokonywania przez Użytkownika Transakcji obciążeniowych;
- D. **Posiadacz / Posiadacz Karty** – osoba, dla której bank lub inny podmiot wydał kartę płatniczą (główną lub dodatkową), która ma zamiar dokonać Rejestracji Karty;
- E. **Regulamin Program Żappka / Regulamin Programu** – Regulamin Programu Żappka dostępny pod adresem URL: <https://zappka.app/regulamin-zappka>
- F. **Program** – program Żappka, którego zasady i warunki określa Regulamin Programu;
- G. **Punkt handlowo-usługowy** – sklep detaliczny, działający pod oznaczeniem „Żabka”, w którym akceptowane są karty płatnicze;
- H. **Regulamin Usługi Żappka Pay** –Regulamin Usługi Żappka Pay dostępny pod adresem: www.visa.pl oraz <https://www.zabka.pl/akcje-promocyjne>
- I. **Transakcja obciążeniowa** – transakcja wykonana za pomocą Usługi, przy wykorzystaniu karty płatniczej zarejestrowanej w Aplikacji, w Punkcie handlowo-usługowym Akceptanta, skutkująca przepływem środków finansowych z rachunku bankowego Użytkownika na rachunek bankowy Akceptanta;
- J. **Usługa Żappka Pay** – usługa świadczona przez Organizatora na rzecz Użytkownika na podstawie Regulaminu Usługi Żappka Pay, dostępna wyłącznie w Aplikacji, polegająca na umożliwieniu Użytkownikowi dokonywania Transakcji obciążeniowych;
- K. **Użytkownik Żappka Pay** – osoba fizyczna, która spełnia określone w Regulaminie Programu warunki uczestnictwa w Programie, dokonała rejestracji w Aplikacji i zaakceptowała tenże regulamin.

- L. **Karta Visa** – dowolna karta Visa wydana przez krajowego lub zagranicznego wystawcę kart Visa. Lista wydawców kart Visa w Polsce dostępna jest na stronie: <https://www.visa.pl/o-nas/wydawcy-kart-visa/>
- M. **Żappsy** - punkty przyznawane Uczestnikom w ramach Programu za zakupy dokonywane w Punktach handlowo-usługowych, jak również za inne aktywności punktowane w ramach Programu; Żappsy podlegają wymianie na kupony, które następnie można wymieniać na nagrody, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie Programu;
- N. **Polityka Prywatności** – dokument dostępny pod adresem <https://zappka.app/regulamin-zappka>, opisujący w szczególności zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników w związku z Programem i korzystaniem z Aplikacji.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej: „**Uczestnik**”) może być Użytkownik Żappka Pay, będący Posiadaczem Karty Visa.
2. Warunkiem uczestnictwa jest dokonanie Rejestracji Karty Visa w Aplikacji w Okresie Promocji i dokonaniu w tym okresie Transakcji obciążeniowej na kwotę minimum 1 zł (jeden złoty) w jednym z Punktów handlowo-usługowych Żabka.
3. Rejestracja Karty jest równoznaczna z wyrażeniem zgody przez Użytkownika na obciążanie rachunku, do którego wydano tę kartę, w celu wykonywania Transakcji obciążeniowych.
4. Rejestracja Karty, jej odnowienie i wycofywanie odbywa się w Aplikacji na zasadach określonych w Regulaminie Usługi Żappka Pay.
5. Użytkownik może dokonać w Aplikacji w Okresie Promocji więcej niż jednej Rejestracji Karty Visa. W takim przypadku przed dokonaniem Transakcji obciążeniowej Użytkownik dokonuje wyboru karty płatniczej, którą zamierza dokonać Transakcji obciążeniowej. Organizator może również udostępnić funkcję, w ramach której Użytkownik może wskazać domyślną kartę do wykonywania Transakcji obciążeniowych. W razie wskazania przez Użytkownika takiej karty, Transakcje obciążeniowe będą dokonywane tą kartą domyślną, chyba że Użytkownik wskaże inną kartę na potrzeby danej Transakcji obciążeniowej.
6. Posiadacze Karty Visa, którzy ukończyli 16 lat, ale nie ukończyli 18 lat, mogą wziąć udział w Akcji Promocyjnej pod warunkiem uzyskania uprzedniej zgody rodzica lub opiekuna prawnego na uczestnictwo w Akcji Promocyjnej i zaakceptowanie niniejszego Regulaminu.

4. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikowi w czasie trwania Okresu Promocji, po spełnieniu warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej określonych w pkt 3 Regulaminu, po dokonaniu Rejestracji Karty Visa w Aplikacji i dokonaniu płatności przy pomocy Usługi Żappka Pay z użyciem tejże karty na kwotę min 1 zł (jeden złoty) za dowolny produkt, przysługuje prawo do otrzymania 1.000 (jeden tysiąc) Żappsów.
2. Akcja Promocyjna dotyczy jedynie Kart Visa, które zostały zarejestrowane w Aplikacji w Okresie Promocji.
3. Wycofanie Rejestracji Karty Visa i ponowne dokonanie Rejestracji tej samej Karty Visa nie powoduje otrzymania prawa do naliczenia Żappsów, zgodnie z pkt 1 powyżej.
4. Żappsy można wykorzystać na zasadach określonych w Regulaminie Programu.

5. PRYZNAWANIE ŻAPPSÓW

1. W ramach Akcji Promocyjnej przyznawane są Uczestnikom Żappsy za zakupy dokonywane w Punktach handlowo-dystrybucyjnych, z wyjątkiem zakupu produktów wyłączonych z Programu, o których mowa w ust. 4 poniżej.
2. Uczestnik może uzyskać Żappsy w Programie wyłącznie za te zakupy, których sam dokonał. Żappsy są przyznawane wyłącznie za zakupy dokonane przez Uczestnika w czasie jego udziału w Programie.
3. Żappsy są przyznawane wyłącznie za zakupy dokonane przez konsumentów w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego. Za zakup dokonany przez konsumenta uznaje się zakup udokumentowany paragonem fiskalnym wystawionym przez Punkt handlowo-dystrybucyjny.
4. Produktami wyłączonymi z Akcji Promocyjnej, za których zakup nie są przyznawane Żappsy, są:

1. napoje alkoholowe (za wyjątkiem piwa, za zakup którego Żappsy będą przyznawane po spełnieniu przez Uczestnika warunków wskazanych w § 6 ust. 15 Regulaminu Programu oraz uwzględniając zasady opisane w § 6 ust. 16 - 18 Regulaminu Programu);
 2. wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe do papierosów elektronicznych i rekwizyty tytoniowe;
 3. produkty lecznicze;
 4. preparaty do początkowego żywienia niemowląt i przedmioty służące do karmienia niemowląt;
 5. zestawy startowe i doładowania przedpłaconych usług telekomunikacyjnych (pre- paid), dowody udziału w grach hazardowych (np. kupony loteryjne);
 6. karty doładujące (np. Paysafecard, karty do serwisów online);
 7. usługi (za wyjątkiem usług gastronomicznych).
6. Warunkiem naliczenia Uczestnikowi Żappsów za zakupy jest okazanie kasjerowi w Sklepie podczas dokonywania zakupu, lecz przed dokonaniem płatności (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego) indywidualnego ID wyświetlonego za pomocą Aplikacji. ID jest skanowane przez kasjera, co pozwala naliczyć na Konto Żappsy należne Uczestnikowi.
5. Żappsy są naliczane na Konto Uczestnika automatycznie. Saldo Żappsów Uczestnika jest widoczne w Aplikacji i aktualizuje się automatycznie, gdy Aplikacja połączy się z Internetem. Naliczenie Żappsów jest potwierdzane wiadomością typu push (jeżeli Uczestnik dopuścił możliwość otrzymywania takich wiadomości na swoim urządzeniu mobilnym).
 6. W przypadku, gdy Uczestnik zwróci sprzedawcy towar, za którego zakup zostały mu naliczone Żappsy, Organizator ma prawo odliczyć odpowiednią liczbę Żappsów z Konta Uczestnika (tak, jakby zakup, za który przyznano wcześniej Żappsy, nie obejmował zwróconego towaru). Nie dotyczy to jednak tych przypadków, gdy zwrot towaru następuje w wykonaniu przez Uczestnika ustawowego prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży z powodu wady towaru – w takim wypadku Żappsy nie są odliczane.
 7. Uczestnik powinien wykorzystać Żappsy naliczone do końca października danego roku kalendarzowego na Koncie Uczestnika, nie później niż do zakończenia tego roku kalendarzowego. Wszelkie niewykorzystane Żappsy naliczone we wskazanym wyżej okresie tracą ważność (przepadają) wraz z zakończeniem tego roku kalendarzowego. Na zasadach określonych w odrębnych regulaminach Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania równowartości finansowej części Żappsów, które utraciły ważność na wybrane cele charytatywne.

6. REKLAMACJE I ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

1. Organizator zobowiązuje się dołożyć należytej staranności, aby Usługa była dostępna w godzinach funkcjonowania Punktów handlowo-usługowych. Jednakże Organizator nie gwarantuje zachowania określonej dostępności Usługi.
2. Reklamacje związane z Akcją Promocyjną mogą być kierowane do Organizatora:
 - a) na piśmie – osobiście w siedzibie Organizatora bądź przesyłką pocztową na adres siedziby Organizatora;
 - b) w formie elektronicznej – za pomocą wiadomości e-mail przesłanej na adres CWU.
3. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące osobę składającą reklamację adres do korespondencji lub adres e-mail, na który ma być udzielona odpowiedź (w zależności od preferowanego sposobu udzielenia odpowiedzi na reklamację), jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania. Opcjonalnie, w celu ułatwienia kontaktu, osoba składająca reklamację może podać również numer telefonu. W uzasadnionych przypadkach Centrum Wsparcia Uczestnika może poprosić o udzielenie dodatkowych informacji, niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji.
4. Organizator udzielając odpowiedzi na reklamację niezwłocznie, w każdym przypadku w terminie nie dłuższym, niż 30 (trzydzieści) dni od dnia otrzymania reklamacji, chyba że inny termin wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Odpowiedź na reklamację jest udzielana na piśmie lub za pomocą poczty elektronicznej, w zależności od sposobu wniesienia reklamacji.
6. Reklamacje dotyczące Transakcji obciążeniowych i Transakcji uznaniowych dokonanych przy wykorzystaniu kart płatniczych zarejestrowanych w Aplikacji Użytkownik może zgłosić do wydawcy karty. Szczegółowe zasady zgłaszania reklamacji dotyczących wykorzystania kart płatniczych określa umowa zawarta przez Użytkownika z wydawcą takiej karty.

7. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich), Organizator informuje, że pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr> jest dostępna internetowa platforma ODR, służąca do pozasądowego rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami mieszkającymi w Unii Europejskiej a przedsiębiorcami mającymi siedzibę w Unii Europejskiej, chcącymi korzystać z pozasądowych metod rozstrzygania sporów dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług.
8. Organizator informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń (pozasądowego rozwiązywania sporów). Ponadto Organizator nie zobowiązuje się do korzystania z platformy ODR, o której mowa w ust. 1 powyżej.
9. W przypadku sporu z Organizatorem Użytkownik może zwrócić się o pomoc i poradę do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów lub do organizacji konsumenckich, takich jak Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich oraz Europejskie Centrum Konsumenckie. Więcej informacji można znaleźć na stronach internetowych tych podmiotów.

7. ZMIANA REGULAMINU

1. Z ważnej przyczyny Organizator może wprowadzać zmiany w Regulaminie. Ważną przyczyną jest:
 - a) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładnie stosowanej przez uprawnione organy, mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany przepisów lub ich wykładni;
 - b) wydanie orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej, mającego bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkującego koniecznością jego zmiany w celu dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu;
 - c) zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom, a także usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
 - d) zmiana w zakresie procesu przystępowania Uczestników do Usługi, rozbudowa lub zmiana funkcjonalności Aplikacji, jak również aktualizacja Aplikacji skutkująca koniecznością dostosowania Regulaminu do takiej aktualizacji;
 - e) zmiany w zakresie nazw, adresów lub danych firmowych wskazanych w treści Regulaminu;
 - f) konieczność dostosowania wymogów technicznych wskazanych w Regulaminie do aktualnych standardów.
2. Organizator poinformuje Użytkownika o każdej zmianie niniejszego Regulaminu na zasadach określonych w Regulaminie Programu Żabka, lecz nie później niż na 14 (czternaście) dni przed proponowaną datą wejścia w życie zmian w treści Regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 7.3 Regulaminu.
3. Jeżeli obowiązujący przepis prawa, orzeczenie lub inny podobny akt uprawnionego organu władzy publicznej będzie wymagał od Organizatora wprowadzenia zmiany Regulaminu w krótszym terminie, niż wskazany w pkt 2 powyżej, powiadomienie o zmianie Regulaminu będzie wskazywać taki krótszy termin, wraz ze wskazaniem przyczyny.
4. Zmieniony Regulamin stosuje się do Uczestnika, który nie zrezygnuje z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej przed datą wejścia zmiany Regulaminu w życie.

8. DANE OSOBOWE

1. Udział Uczestnika w Akcji Promocyjnej wiąże się z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-586 Poznań), ul. Stanisława Matyi 8 (dalej „Administrator”).
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się telefonicznie pod numerem +48 618 563 700 lub poprzez adres e-mail: iod@zabka.pl lub pod adresem korespondencyjnym: Żabka Polska sp. z o.o., ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań (z dopiskiem „IOD” lub „dane osobowe”) w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu wykonania zobowiązań Organizatora, wskazanych w pkt 4 Regulaminu, w tym naliczania Żappsów, wymiany Żappsów na Kupony, realizacji Kuponów, obsługi Konta w Aplikacji i komunikacji z Uczestnikami, a w przypadku złożenia reklamacji – w celu jej rozpatrzenia.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy o uczestnictwo w Akcji Promocyjnej, a w zakresie danych dodatkowych, podawanych zgodnie z pkt 3 Regulaminu – zgoda na przetwarzanie danych osobowych.
5. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, w tym o prawach przysługujących osobom, których dane dotyczą, dostępne są w Polityce prywatności.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w wersji elektronicznej (w tym również do pobrania w formacie PDF) pod adresem: na stronach internetowych: www.visa.pl oraz <https://www.zabka.pl/akcje-promocyjne>
2. We wszystkich sprawach dotyczących Akcji Promocyjnej, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
3. Każdy Uczestnik jest wyłącznie odpowiedzialny za wypełnienie swoich obowiązków wynikających z polskiego prawa podatkowego dotyczących Akcji Promocyjnej, a spoczywających na tym Uczestniku.
4. Korzystanie z karty Visa podlega standardowym warunkom, zasadom oraz opłatom określonym przez wystawców karty (banki) i partnerów handlowych, zwłaszcza dotyczy to kart Visa wydanych za granicą.
5. Jeżeli doszło do naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu, Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji Promocyjnej.
6. Akcja promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2019.847 t.j. z dnia 2019.05.08).
7. Organizator uprawniony jest do wcześniejszego zakończenia Akcji Promocyjnej, co nie narusza praw nabytych przez Uczestników przed datą zakończenia. Informacja w tym zakresie zostanie udostępniona w siedzibie Organizatora oraz przekazana za pośrednictwem stron internetowych www.zabka.pl i www.visa.pl.
8. Językiem stosowanym w relacjach z Użytkownikiem, w tym w kontaktach z CWU, jest język polski.