



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



Regulamin ogólnopolskiego konkursu „Visa Young Creators” (dalej „Regulamin”)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Visa Young Creators” (dalej: „**Konkurs**”) jest Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedziej 2A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, REGON 01637528800000, tel.: +48 22 549 30 03, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Konkurs stanowi konkursowe przyrzeczenie publiczne zgodnie z art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego, a Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu tych przepisów.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie <https://www.visaeupromotions.com/visa-young-creators> (dalej „**Strona Internetowa**”).
5. Nadstanie zgłoszenia na Konkurs będzie odbywać się poprzez formularz na Stronie Internetowej, o której mowa w ust. 4 powyżej i będzie uważane za dokonane z momentem wykonania wszystkich poniższych czynności: wypełnienie formularza, uzupełnienie przez Uczestnika wymaganych pól oraz wysyłka zgłoszenia poprzez naciśnięcie przycisku „Weź udział” na formularzu.
6. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej zwane: „**Uczestnikami**”). Udziału w Konkursie nie mogą brać osoby, które w ramach swojej działalności gospodarczej lub zawodowej zajmują się:
 - a) sprzedażą, odsprzedażą, wymianą lub inną formą obrotu odzieżą vintage lub pochodzącą z drugiego obiegu (secondhand);
 - b) prowadzeniem lumpeksów, sklepów z odzieżą używaną lub targów odzieży;
 - c) szyciem, przerabianiem lub naprawianiem ubrań.
7. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone kolekcje ubiorów, których wyłącznym autorem jest Uczestnik zgłaszający kolekcję do Konkursu i któremu przysługują do tej kolekcji wszystkie autorskie prawa majątkowe i osobiste oraz który ma prawo dysponować



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



zgłaszaną do Konkursu kolekcją (może rozporządzać ubiorami wchodzącymi w skład kolekcji).

8. Uczestnik jest odpowiedzialny, niezależnie od winy, za sprzeczność konkursowej kolekcji ubiorów z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami lub prawami osób trzecich, w szczególności z prawami autorskimi lub dobrami osobistymi, czy dysponowaniem nią z naruszeniem praw osób trzecich. Osoba przystępująca do Konkursu (zgłaszająca swoją kolekcję) ponosi pełną odpowiedzialność za wszystkie roszczenia wystosowane wobec Organizatora i osób trzecich w związku z naruszeniem przez kolekcję obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów lub praw osób trzecich, w szczególności osoba przystępująca do Konkursu jest zobowiązana do zaspokojenia powstałych roszczeń.
9. Konkursowe kolekcje ubiorów naruszające obowiązujące prawo, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje lub prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie, zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.
10. Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią fantową, loterią promocyjną, nie jest zakładem wzajemnym, czy grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą wskazaną w treści ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
11. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.
12. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
13. Organizator zastrzega sobie także prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który naruszy dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego.

§2 ZADANIE KONKURSOWE

Zadaniem Uczestnika jest stworzenie z przerobionych przez siebie ubrań z drugiego obiegu kolekcji ubiorów składającej się z 3 stylizacji (stylizacji „na co dzień”, „na wieczór” oraz „na formalne spotkanie”). W celu stworzenia takiej kolekcji można postawić się wszelkimi możliwymi technikami kreatywnymi (np. przeróbki, upcykling, farbowanie, malowanie, zszywanie, łączenie, naszywanie, dekoracyjne wykończenia, hafty, itp.

§3 WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu jedno zgłoszenie.
3. Każda konkursowa kolekcja ubiorów musi składać się wyłącznie z ubrań pochodzących z drugiego obiegu, do których rozporządzania prawo ma Uczestnik.



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



4. Każda kolekcja musi obejmować 3 stylizacje, o których mowa w §2 Regulaminu.
5. Fotografie przesłane w ramach zgłoszenia nie mogą zawierać wizerunku Uczestnika ani osób trzecich. Jeśli Uczestnik prześle zadanie konkursowe zawierające wizerunek Uczestnika wyraża on tym samym dobrowolną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w postaci wizerunku oraz zgodę na modyfikację przesłanej pracy tak, aby można zaprezentować ją bez wizerunku osoby. Jeśli zadanie konkursowe zawierać będzie wizerunek osoby trzeciej będzie dyskwalifikowane.

§4 PRZEBIEG KONKURSU

1. Zgłoszenie do Konkursu następuje przez wypełnienie formularza zgłoszenia na Stronie Internetowej oraz umieszczenie w nim:
 - a) Numeru telefonu Uczestnika;
 - b) Adresu e-mail Uczestnika;
 - c) Od 3 (trzech) do 9 (dziewięciu) zdjęć konkursowej kolekcji ubiorów, zawierających minimum jedno zdjęcie każdej ze stylizacji, tj. co najmniej jedno zdjęcie stylizacji „na co dzień”, co najmniej jedno zdjęcie stylizacji „na wieczór” oraz co najmniej jedno zdjęcie stylizacji „na formalne spotkanie”, zgodnie ze specyfikacją na Stronie Internetowej;
 - d) Fakultatywnie - opisu każdej stylizacji (stylizacje „na co dzień”, „na wieczór” oraz „na formalne spotkanie”) na maksymalnie 1 000 znaków każdy;
 - e) Złożenie oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu;
 - f) Złożenie oświadczenia, że wszystkie elementy konkursowej kolekcji ubiorów pochodzą z drugiego obiegu.
2. Powołane przez Organizatora jury: (dalej: „**Jury**”) wybierze trzy najlepsze kolekcje ubiorów. Jury dokona oceny według własnego, swobodnego uznania.
3. Kryterium oceny w Konkursie będzie kreatywność, oryginalność i estetyka wykonania zadania opisanego w §2 Regulaminu.
4. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu rozpoczyna się w dniu **29 kwietnia 2025 r. od godziny 10:00** i trwa do **25 maja 2025 r.** (etap zgłaszania prac do Konkursu).
5. Do 27 maja 2025 r. Jury wytypuje 9 finalistów, których uszereguje w rankingu. Nagrody przysługiwać będą 3 pierwszym finalistom w rankingu, chyba że dany finalista nie spełni



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



wymagań opisanych w Regulaminie, wówczas miejsca w rankingu przesuwają się odpowiednio.

6. Finaliści zostaną poinformowani telefonicznie oraz wysłana zostanie do nich wiadomość e-mail, na dane wskazane w zgłoszeniu do Konkursu, o fakcie wytypowania ich przez Jury w dniach 27-28 maja 2025 r. Informacja ta zostanie przekazana przez przedstawiciela Organizatora wraz z informacją, o zobowiązaniu, o którym mowa w ust. 7 poniżej, które finalista musi spełnić.
 7. Finaliści Konkursu podczas rozmowy, o której mowa w ust. 6, zobowiązani są potwierdzić z Organizatorem termin i miejsce odbioru kolekcji ubiorów wraz wypełnionym oświadczeniem, które wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu („Oświadczenie”) przez firmę kurierską lub inny podmiot wskazany przez Organizatora w ciągu 48h od otrzymania informacji o wytypowaniu go jako finalisty Konkursu.
 8. W przypadku rezygnacji finalisty z udziału w Konkursie lub niepotwierdzenia dostępności w ciągu 48h na odbiór kolekcji ubiorów i Oświadczenia, bądź nieobecności podczas ustalonego terminu w ustalonym miejscu bądź nieprzekazaniu wszystkich wymaganych rzeczy lub dokumentów, finalista jest wykluczony. Do listy finalistów zakwalifikowany zostaje następny w kolejności Uczestnik z rankingu przygotowanego przez Jury.
 9. Finałowe kolekcje ubiorów zostaną zaprezentowane na targach „Jestem Vintage”.
 10. Nagrodą dla każdego z trzech pierwszych finalistów z rankingu przygotowanego przez Jury jest:
 - a) Voucher do sklepu Vintage Store (www.vintagestore.eu) o wartości 5.000,00 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych i 00/100 groszy);
 - b) Pokrycie przez Organizatora podatku od nagrody w wysokości 556,00 zł.
- Łączna wartość nagrody głównej to 5 556,00 zł brutto. Organizator przewidział 3 Nagrody w Konkursie dla 3 pierwszych finalistów w rankingu przygotowanym przez Jury.
11. Nagroda jest wydawana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, tj. zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. 2025 poz. 163).
 12. Część Nagrody opisana w ust.10 lit. a) wydawana jest zwycięzcom poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres e-mail wskazany w Oświadczeniu do dnia 6 czerwca 2025 r.
 13. Wynik zostanie opublikowany na Stronie Internetowej po przeprowadzeniu procesu weryfikacji.
 14. W ramach Konkursu Organizator nabywa prawo do rozporządzania kolekcjami ubiorów (i wszystkimi wchodzącymi w ich skład stylizacjami) zgłoszonymi do Konkursu i wybranymi



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



jako finałowe na okres 6 miesięcy. Organizator nabywa takie prawo w momencie przekazania przez finalistę Konkursu kolekcji. Finalista Konkursu nie będzie z tego tytułu rościł sobie żadnych praw.

§5 PRAWA AUTORSKIE

I. PRAWO AUTORSKIE I LICENCJE UDZIELANE PRZEZ FINALISTĘ KONKURSU

1. Finalista Konkursu w momencie przekazania kolekcji ubiorów udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie oraz ilościowo licencji, z prawem sublicencji, na korzystanie z kolekcji (i wszystkich wchodzących w jej skład stylizacji) zgłoszonej przez finalistę Konkursu oraz przekazuje majątkowe prawa autorskie na korzystanie ze zdjęć, o których mowa w §4 ust.1 lit. c) Regulaminu oraz opisu, o którym mowa w §4 ust.1 lit. d) Regulaminu (dalej: „**Utwór**”), z prawem przekazywania dalej tych praw, na następujących polach eksploatacji:
 - a) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy lub kopii (w tym cyfrowych) Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) rozpowszechnianie egzemplarzy Utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) rozpowszechnianie Utworu w inny sposób niż wskazany powyżej, w szczególności poprzez publiczne wystawienie, prezentowanie, fotografowanie, filmowanie, wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym Internet).
2. Licencja udzielana jest na czas określony – 12 miesięcy, licząc od dnia jej udzielenia zgodnie z tym postanowieniem. Licencja obejmuje w szczególności wykorzystywanie Utworu na cele związane z działalnością reklamową i marketingową Visa Europe Limited.
3. Licencja, o której mowa w ust. 1 powyżej, obejmuje także prawo do wprowadzania zmian do Utworu, korzystania z Utworu także w części, a także prawo do tworzenia utworów zależnych i zezwalania na tworzenie, korzystanie i rozporządzanie takimi utworami zależnymi.
4. Przekazanie praw, o których mowa w ust. 1 powyżej, obejmuje także zobowiązanie finalisty Konkursu do niewykonywania względem Organizatora autorskich praw osobistych, o których mowa w art. 16 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 24, dalej: „**PrAut**”).



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



5. Finalista Konkursu oświadcza, że jest w pełni uprawniony do udzielenia licencji i przekazania praw autorskich określonych w ust. 1-3 powyżej, nie narusza to obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, a także jakichkolwiek praw osób trzecich.
6. Wraz z udzielaną licencją przekazane zostają do Organizatora wszystkie zwycięskie stylizacje, w szczególności w celu ich prezentacji na targach „Jestem Vintage”.
7. Po ustaniu licencji Organizator zobowiązany jest do zwrócenia kolekcji ubiorów do finalisty Konkursu, na adres wskazany w Oświadczeniu.
8. Finalista Konkursu zobowiązuje się, na prośbę Organizatora, podpisać stosowne umowy z Organizatorem na przekazanie praw autorskich lub udzielenie licencji potwierdzających podstawę przekazanie tych praw zgodnie z ustawą PrAut.

II. LICENCJA UDZIELANA PRZEZ OSOBĘ PRZYSTĘPUJĄCĄ DO KONKURSU

1. Osoba przystępująca do Konkursu w momencie przekazania formularza zgłoszenia do Konkursu zgodnie z §4 ust. 1 Regulaminu udziela na rzecz Organizatora niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie oraz ilościowo licencji na korzystanie ze zdjęć kolekcji ubiorów (w tym wszystkich stylizacji objętych kolekcją) zgłaszanej przez tę osobę do Konkursu, a w momencie przekazania zdjęć zgodnie z §4 tego Regulaminu udziela takiej licencji na korzystanie ze zdjęć, o których mowa w §4 ust.1 lit c) Regulaminu oraz opisów, o których mowa w §4 ust.1 lit d) Regulaminu, z prawem udzielania dalszych sublicencji, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, na następujących polach eksploatacji:
 - a) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy lub kopii (w tym cyfrowych) Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) rozpowszechnianie egzemplarzy Utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) rozpowszechnianie Utworu w inny sposób niż wskazany powyżej, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym Internet).
2. Licencja, o której mowa w ust. 1 powyżej, obejmuje także zobowiązanie osoby przystępującej do Konkursu do niewykonywania autorskich praw osobistych, o których mowa w art. 16 PrAut, względem oznaczonych w ust. 1 podmiotów.
3. Licencja udzielana jest na czas określony, tj. okres trwania Konkursu i okres 6 miesięcy od zakończenia Konkursu. Osoba przystępująca do Konkursu oświadcza, że jest w pełni uprawniona do udzielenia licencji określonej w ust. 1-3 powyżej, której udzielenie nie



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



naruszy obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, a także jakichkolwiek praw osób trzecich.

§6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „**RODO**”.
2. Administratorami danych osobowych w Konkursie (zwanymi dalej „**administratorami**”, a każdy z nich pojedynczo „**administratorem**”) są:
 - 1) W zakresie danych osobowych Uczestników Konkursu jest Visa Europe Limited, spółka założona w Wielkiej Brytanii (numer rejestracji 05139966), z siedzibą pod adresem: 1 Sheldon Square, London W2 6TT („**VEL**”). Dane osobowe przetwarzane są przez VEL w celu zapewnienia możliwości dokonania zgłoszenia do Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez VEL (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W tym zakresie administrator powierza przetwarzanie danych agencji prowadzącej stronę internetową przez którą dokonywane są zgłoszenia do Konkursu oraz Organizatorowi.
 - 2) W zakresie danych finalistów i zwycięzców Konkursu jest Organizator (Unique One sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl). Administrator, jako prawny organizator Konkursu, przetwarza dane w celach przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu oceny prac konkursowych, wyłonienia finalistów i zwycięzców Konkursu oraz wydania nagród. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO tj. niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na organizatorze Konkursu, jako na podmiocie zobligowanym do spełnienia złożonego przyrzeczenia publicznego.
 - 3) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników, finalistów i zwycięzców Konkursu przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, finalistów lub zwycięzców Konkursu – administratorem jest Organizator (Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl). Przetwarzanie danych osobowych, w tym celu ma miejsce na podstawie obowiązków prawnych Organizatora wynikających z przepisów prawa tj. na podstawie art. 7a Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2024 r. poz. 1796).
3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora (Unique One sp. z o.o.) należy kierować pisemnie na adres: dane@uniqueone.pl



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



lub: Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2a , 02-737 Warszawa, a w zakresie żądań, pytań i wniosków dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez VEL należy kierować pisemnie na: <https://privacyportal.onetrust.com/webform/dd0d9755-b749-45c9-8c89-f768637132db/2820c4d2-137a-425e-bf35-ffb2bab5611d>

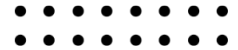
4. Osobie, której dane są przetwarzane, w stosunku do każdego administratora osobno (niezależnie):
 - a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych osobowych;
 - b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
 - c) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w przypadkach wskazanych w RODO tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
 - d) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie administratora;
 - e) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – zgodnie z danymi dostępnymi na stronie: <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>.
5. Dane osobowe finalistów Konkursu zostaną przekazane operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej, którzy odpowiadać będą za odbiór i dostarczenie kolekcji ubiorów, a także operatorowi poczty elektronicznej odpowiedzialnemu za dostarczenie nagród. Dostęp do danych mogą mieć również firmy świadczące usługi IT, usługi księgowe lub usługi prawne na rzecz administratora. Podmiotom tym będą przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji przez nie usług dla administratora.
6. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane, bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni administrator jest zobowiązany podać te



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

7. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców Konkursu) do otrzymania nagrody lub (w przypadku uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców Konkursu) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
8. Przekazanie danych osobowych Uczestników, ewentualnie również finalistów lub zwycięzców Konkursu, może nastąpić do państw trzecich, które zapewniają odpowiedni poziom ochrony, w tym do Wielkiej Brytanii (siedziba VEL) na podstawie decyzji wykonawczej Komisji z dnia 28 lipca 2021 r. na mocy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie odpowiedniej ochrony danych osobowych przez Wielką Brytanię.

W każdym przypadku, gdy dane osobowe Uczestników (ewentualnie finalistów lub zwycięzców Konkursu) zostaną przekazane poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”), czy to przez administratorów, czy przez dostawców usług, na odbiorców tych danych zostaną nałożone (czy to przez administratorów, czy przez dostawców usług) standardowe zobowiązania umowne w zakresie ochrony danych osobowych Uczestników zgodnie ze standardami wymaganymi w EOG.

Aby uzyskać dodatkowe informacje na temat przekazywania danych lub kopie przyjętych mechanizmów przekazywania danych, np. standardowe klauzule umowne lub dodatkowe informacje na temat środków bezpieczeństwa, należy się skontaktować z administratorami.

9. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym finalistów i zwycięzców Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego administratora co do zasady przez okres roku, a przez okres dłuższy, o ile będzie to konieczne z uwagi na zobowiązania umowne lub ustawowe administratorów. W przypadkach, w których dane osobowe przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na administratorze, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane tak długo, jak wymagają tego przepisy prawa.



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



S7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą pogarszać sytuacji Uczestników.
2. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Konkursu. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej wraz z informacją o możliwości wypowiedzenia udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: visa.young.creators@promouniqueone.pl. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia informacji o zmianie.
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Reklamacje mogą być zgłaszane do dnia 23 czerwca 2025 r. Przy czym termin na zgłoszenie reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa.
5. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą zostać wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji. Przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji:
 - a. na adres korespondencyjny Organizatora: Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa
 - b. na adres poczty elektronicznej: visa.young.creators@promouniqueone.plw miarę możliwości prosimy o umieszczenie informacji w korespondencji: „**Visa Young Creators** - reklamacja” oraz prosimy o wskazanie danych umożliwiających Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację.
6. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje Uczestnikowi na papierze lub innym trwałym nośniku, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
8. Właścicielem Regulaminu jest Organizator, który ponosi odpowiedzialność za jego treść.



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



ZAŁĄCZNIK NR 1 - WZÓR OŚWIADCZENIA

Niniejszym potwierdzam spełnienie wymagań opisanych w regulaminie konkursu „Visa Young Creators”. Poniżej podaję swoje dane do odbioru konkursowej kolekcji ubiorów przez Organizatora lub działającą w jego imieniu osobę oraz do wydania nagrody w razie wygranej. Zapoznałem się z zasadami Konkursu oraz nagradzania zwycięzcy, które zostały określone w Regulaminie Konkursu, i tym samym zrealizuję i przekażę:

- gotową i pełną kolekcję ubiorów składającą się z trzech stylizacji („na co dzień”, „na wieczór” i „na formalne spotkanie”) w terminie ustalonym podczas rozmowy z Organizatorem

IMIĘ I NAZWISKO, NUMER TELEFONU

ADRES E-MAIL DO WYDANIA NAGRODY:

ADRES **ODBIORU** KOLEKCJI UBIORÓW OD FINALISTY:

ADRES ZWROTU KOLEKCJI UBIORÓW DO FINALISTY:

CZYTELNY PODPIS I DATA
