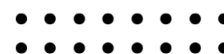




#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



REGULAMIN KONKURSU

pod nazwą
„BNEXT by Visa”

§ 1. Postanowienia ogólne i definicje

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „BNEXT by Visa” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Niedźwiedziej 2a, 02-737 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000061512, NIP 521-31-04-542, kapitał zakładowy 100.000 zł (dalej: „**Organizator**”).
3. Fundatorem Nagrody jest Visa Europe Limited spółka założona w Wielkiej Brytanii (numer rejestracji 05139966) z siedzibą pod adresem: 1 Sheldon Square, London W2 6TT (dalej: „**Fundator**”).
4. Partnerami Konkursu mogą być podmioty wskazane w materiałach konkursowych i na stronie internetowej: www.visa.pl/bnext dalej: „**Landing Page**”; ich udział nie zmienia statusu Organizatora jako podmiotu odpowiedzialnego za przeprowadzenie Konkursu.
5. Konkurs jest konkursem umiejętności i twórczości, w którym o wyniku decyduje ocena zgłoszeń przez powołane jury. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem serwisu TikTok, a informacje dotyczące Konkursu znajdować się będą również Landing Page.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny oraz nie wymaga zakupu towaru ani usługi.
8. Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się również następujące definicje:
 - a. „**Uczestnik**” – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat w chwili przystąpienia do Konkursu, spełniająca warunki określone w § 3;
 - b. „**Artystki B-DAY Festival**” – artystki występujące podczas B-DAY Festival, których twórczość, repertuar, styl lub charakter występów mogą stanowić inspirację dla Pracy Konkursowej;
 - c. „**Set DJ**” – przygotowany samodzielnie przez Uczestnika miks muzyczny polegający w szczególności na doborze, zestawieniu i połączeniu utworów lub nagrań w spójną całość o charakterze DJ-skim, inspirowany Artystkami B-DAY Festival;





- d. **„Praca Konkursowa”** – nagranie Setu DJ-skiego o długości od 30 do 60 sekund, spełniające wymagania określone w Regulaminie i opublikowane przez Uczestnika w celu udziału w Konkursie;
- e. **„Zgłoszenie”** – prawidłowe opublikowanie Pracy Konkursowej na publicznym koncie Uczestnika w serwisie TikTok z wymaganymi oznaczeniami;
- f. **„Jury”** – komisja powołana przez Organizatora do oceny Zgłoszeń;
- g. **„Laureat”** – Uczestnik, którego Zgłoszenie zostało wskazane przez Jury jako najlepsze, przed zakończeniem weryfikacji formalnej;
- h. **„Zwycięzca”** – Laureat, który pozytywnie przeszedł weryfikację formalną i nabył prawo do Nagrody;
- i. **„I Rezerwowy”** i **„II Rezerwowy”** – Uczestnicy sklasyfikowani odpowiednio na drugim i trzecim miejscu, na których może przejść prawo do Nagrody w przypadkach wskazanych w Regulaminie.

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się 11 września 2026 r. i trwa do zakończenia procedury wydania Nagrody oraz rozpatrzenia reklamacji, z zastrzeżeniem terminów szczegółowych wskazanych poniżej.
2. Zgłoszenia są przyjmowane od 11 września 2026 r. do 11 października 2026 r. (**„Okres przyjmowania zgłoszeń”**). O zachowaniu terminu decyduje data i godzina publicznego udostępnienia Zgłoszenia na TikTok'u.
3. Jury dokona wyboru Laureata, I Rezerwowego i II Rezerwowego najpóźniej do 16 października 2026 r.
4. Planowany termin występu stanowiącego część Nagrody to 25 października 2026 r. podczas wydarzenia B-DAY Festival w Warszawie na Torwarze.

§ 3. Uczestnicy

1. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna, która najpóźniej w chwili dokonania Zgłoszenia ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiada aktywne konto w serwisie TikTok umożliwiające publiczne opublikowanie Zgłoszenia i kontakt Organizatora.
2. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia wyłącznie we własnym imieniu. Jedna osoba może dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia. Set DJ-ski powinien zostać przygotowany samodzielnie przez Uczestnika, przy czym warunek ten nie wyłącza zgodnego z prawem wykorzystania cudzych utworów, nagrań, artystycznych wykonania lub innych materiałów, do których Uczestnik posiada odpowiednie prawa, licencje lub zgody. W Konkursie nie mogą brać udziału





pracownicy, współpracownicy i członkowie organów Organizatora, Fundatora, organizatora B-DAY Festival, Saatchi & Saatchi Poland i agencji Liquid Thread, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Warunkiem udziału jest zapoznanie się z Regulaminem udostępnionym na Landing Page przed dokonaniem Zgłoszenia. Uczestnik wykonując czynności opisane w § 5 potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i akceptację jego postanowień.

§ 4. Prawa autorskie i prawa pokrewne do materiałów wykorzystywanych w Pracy Konkursowej

1. Uczestnik samodzielnie dobiera utwory, nagrania, artystyczne wykonania i inne materiały wykorzystywane w Secie DJ-skim. Organizator nie udziela Uczestnikowi licencji ani innych praw do materiałów wybranych przez Uczestnika tylko z tego powodu, że Praca Konkursowa jest inspirowana Artystkami B-DAY Festival lub nawiązuje do B-DAY Festival.
2. Uczestnik jest zobowiązany zapewnić, aby stworzenie Pracy Konkursowej, jej zgłoszenie do Konkursu, publiczne udostępnienie w serwisie TikTok oraz korzystanie z niej w zakresie określonym w § 10 nie naruszały autorskich praw majątkowych i osobistych, praw pokrewnych, praw do artystycznych wykonania, wizerunku ani innych praw osób trzecich. Uczestnik powinien posiadać wszelkie prawa, licencje, zgody lub inne podstawy prawne wymagane do takiego wykorzystania.
3. W przypadku korzystania z utworów, nagrań lub innych materiałów dostępnych w bibliotekach muzycznych albo na platformach internetowych, w tym w serwisie TikTok, Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać warunków właściwej licencji oraz zasad danej platformy i samodzielnie zweryfikować, czy dopuszczają one wykorzystanie materiału w Pracy Konkursowej i w ramach Konkursu.
4. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenia praw osób trzecich wynikające z materiałów wybranych lub wykorzystanych przez niego w Pracy Konkursowej, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Jeżeli wobec Organizatora lub Fundatora zostaną zgłoszone uzasadnione roszczenia dotyczące Pracy Konkursowej, Organizator może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie informacji lub dokumentów potwierdzających posiadanie odpowiednich praw, licencji lub zgód. Kontakt może odbywać się za pośrednictwem wiadomości wysłanej w serwisie TikTok





bądź, jeśli podmioty te posiadają już dane kontaktowe do Uczestnika, za pośrednictwem tych danych.

5. Brak wykazania, na uzasadnione żądanie Organizatora, posiadania praw, licencji lub zgód niezbędnych do korzystania z elementów Pracy Konkursowej może skutkować nieuwzględnieniem Zgłoszenia, utratą statusu Laureata albo przejściem prawa do Nagrody na osobę rezerwową. Postanowienie to nie ogranicza praw Uczestnika wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 5. Zadanie Konkursowe i dokonanie Zgłoszenia

1. Zadanie Konkursowe polega na przygotowaniu i opublikowaniu Setu DJ-skiego zgodnie z hasłem „Wyślij swój set DJ bazujący na B-DAY Festival”. Set DJ-ski powinien być inspirowany Artystkami B-DAY Festival, w szczególności ich twórczością, repertuarem, stylem, energią lub charakterem występów. Uczestnik samodzielnie dobiera materiał muzyczny wykorzystywany w Secie DJ-skim i odpowiada za posiadanie praw niezbędnych do jego wykorzystania zgodnie z § 4. Praca Konkursowa powinna trwać od 30 do 60 sekund.
2. Aby dokonać Zgłoszenia, Uczestnik powinien w Okresie przyjmowania zgłoszeń:
 - a. opublikować Pracę Konkursową na swoim osobistym, publicznym koncie w serwisie TikTok;
 - b. oznaczyć konto @bambi.bambiszon;
 - c. zamieścić hashtag #bnext.
3. Konto Uczestnika i Zgłoszenie muszą pozostawać publicznie dostępne co najmniej do dnia 31 października 2026 r. Po upływie tego okresu Uczestnik może usunąć Zgłoszenie, z zastrzeżeniem uprawnień Organizatora do korzystania z Pracy Konkursowej zgodnie z § 10.
4. Zgłoszenie opublikowane po terminie, niepubliczne, bez wymaganego oznaczenia lub hashtagu albo niespełniające innych warunków Regulaminu może nie zostać dopuszczone do oceny.
5. Organizator nie pobiera opłat za udział w Konkursie. Uczestnik ponosi zwykłe koszty dostępu do Internetu i korzystania z urządzenia oraz ewentualnych narzędzi użytych do przygotowania Pracy Konkursowej.

§ 6. Zasady TikTok i transparentność treści komercyjnych

1. Konkurs jest prowadzony z wykorzystaniem serwisu TikTok, lecz TikTok nie jest organizatorem, współorganizatorem, sponsorem, fundatorem ani administratorem Konkursu i nie ponosi odpowiedzialności za jego





- przeprowadzenie ani wydanie Nagrody. Wszelkie pytania, reklamacje i roszczenia związane z Konkursem należy kierować do Organizatora.
2. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać aktualnych Warunków świadczenia usług TikTok, Wytycznych dla społeczności, zasad własności intelektualnej, zasad dotyczących treści komercyjnych oraz innych zasad platformy mających zastosowanie do Zgłoszenia.
 3. Uczestnik nie jest zobowiązany do przedstawiania, zachwalania ani rekomendowania produktów lub usług płatniczych Visa. Bez odrębnej instrukcji Organizatora Uczestnik nie powinien zamieszczać w Pracy Konkursowej twierdzeń dotyczących warunków, funkcjonalności, korzyści, opłat lub właściwości kart, rachunków ani innych produktów finansowych.
 4. Usunięcie, wyciszenie, ograniczenie widoczności lub inne działanie serwisu TikTok wobec Zgłoszenia z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w tym naruszenia zasad platformy, może skutkować wykluczeniem Zgłoszenia. Jeżeli działanie platformy nastąpiło bez winy Uczestnika, Organizator – o ile jest to technicznie i prawnie możliwe – umożliwi Uczestnikowi wykazanie terminowego i prawidłowego dokonania Zgłoszenia albo ponowne udostępnienie pracy w terminie wskazanym przez Organizatora.

§ 7. Wymogi Pracy Konkursowej, treści niedozwolone i zakaz korzystania z AI

1. Praca Konkursowa powinna być rezultatem samodzielnej działalności twórczej Uczestnika w zakresie doboru repertuaru, kolejności utworów, przejść, struktury i sposobu wykonania Setu DJ-skiego oraz nie może naruszać praw ani dóbr osobistych osób trzecich.
2. Zabronione jest wykorzystywanie w Pracy Konkursowej bez odpowiedniego uprawnienia do cudzych utworów, nagrań, artystycznych wykonań, wizerunków, znaków towarowych lub materiałów audiowizualnych. Uczestnik odpowiada za zapewnienie, że posiada prawa, licencje, zgody lub inne podstawy prawne pozwalające na wykorzystanie wszystkich takich elementów w zakresie wymaganym Regulaminem.
3. Uczestnikowi nie wolno korzystać z narzędzi sztucznej inteligencji (AI) na żadnym etapie przygotowania Pracy Konkursowej, w tym do tworzenia, generowania, przekształcania, miksowania, separacji ścieżek, korekcji, ulepszania lub innej obróbki dźwięku.
4. Na uzasadnione żądanie Organizatora Uczestnik jest zobowiązany złożyć oświadczenie dotyczące sposobu przygotowania Pracy Konkursowej oraz potwierdzić, że nie korzystał z narzędzi AI w zakresie objętym zakazem. Naruszenie zakazu korzystania z AI może stanowić podstawę nieuwzględnienia Pracy Konkursowej przy rozstrzyganiu Konkursu, utraty statusu Laureata albo przejścia prawa do Nagrody na osobę rezerwową.





5. Prace zawierające treści bezprawne, nawołujące do przemocy lub nienawiści, dyskryminujące, pornograficzne, naruszające dobra osobiste, prawa własności intelektualnej, zasady serwisu TikTok lub godzące w bezpieczeństwo osób mogą zostać wykluczone z Konkursu na podstawie obiektywnej oceny zgodności z Regulaminem.

§ 8. Jury i zasady oceny Prac Konkursowych

1. Organizator powoła Jury składające się z co najmniej 3 osób.
2. Jury ocenia wyłącznie Zgłoszenia spełniające wymagania formalne. Ocena ma charakter jakościowy i jest dokonywana według następujących kryteriów:
 - kreatywność doboru repertuaru oraz oryginalność koncepcji Setu DJ-skiego;
 - płynność, pomysłowość i jakość przejść pomiędzy utworami oraz spójność konstrukcji setu;
 - walory muzyczne, jakość realizacji i sposób nawiązania do charakteru oraz twórczości Artystek B-DAY Festival;
 - potencjał sceniczny i DJ-ski oraz zdolność do zainteresowania odbiorcy.
3. Jury sporządzi protokół z rozstrzygnięcia, wskazując Laureata, I Rezerwowego i II Rezerwowego. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania uzasadnienia wyboru Jury, ale na żądanie Uczestnika może przekazać podstawową informację o wyniku jego Zgłoszenia, w zakresie nienaruszającym praw i poufności pozostałych osób.
4. Laureatem zostanie Uczestnik, którego Zgłoszenie zostanie najlepiej ocenione przez Jury. I Rezerwowym zostanie Uczestnik z kolejnym wynikiem, a II Rezerwowym – Uczestnik sklasyfikowany następnie.
5. Status Laureata nie oznacza jeszcze nabycia prawa do Nagrody. Prawo do Nagrody powstaje po pozytywnej weryfikacji warunków udziału, praw do elementów dodanych przez Uczestnika, możliwości wykonania części Nagrody polegającej na występie oraz przekazaniu danych i dokumentów niezbędnych do wydania Nagrody.
6. Prawo do Nagrody przechodzi kolejno na I Rezerwowego, a następnie II Rezerwowego, jeżeli Laureat lub osoba poprzedzająca w kolejności: (a) nie skontaktuje się z Organizatorem w terminie wskazanym w par. 12 pkt 2; (b) nie spełni wymogów formalnych Regulaminu; (c) poda nieprawdziwe dane; (d) nie będzie mogła wykonać występu w terminie określonym dla Nagrody; (e) odmówi podpisania dokumentów niezbędnych do wykonania Nagrody lub uregulowania praw do jej wykorzystania, o ile dokumenty te są zgodne z Regulaminem; albo (f) zrezygnuje z Nagrody.
7. Jeżeli żadna z trzech wskazanych osób nie nabędzie prawa do Nagrody, Organizator może wskazać kolejną pracę według wyników Jury albo





pozostawić Nagrodę niewydaną, jeżeli nie jest możliwe jej wykonanie w terminie wydarzenia.

8. Jury może nie wyłonić Laureatów, jeśli jakość Prac Konkursowych nie będzie spełniać wymagań jakościowych Konkursu.

§ 9. Nagroda i zasady podatkowe

1. W Konkursie przewidziana jest jedna Nagroda, składająca się z następujących elementów:
 - prawo do zagrania autorskiego DJ-setu na głównej scenie B-DAY Festival na Torwarze w Warszawie jako support przed oficjalnym rozpoczęciem wydarzenia w dniu 25 października 2026 r.;
 - spotkanie z Bambi;
 - 2 (słownie: dwa) bilety na festiwal o wartości 269 zł brutto każdy;
 - merch Bambi o wartości 500 zł brutto.
9. Nagroda nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny ani przeniesieniu na osobę trzecią, z wyjątkiem dodatkowej nagrody pieniężnej przeznaczonej na podatek.
10. Nagroda wydawana jest zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, w szczególności ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych („Ustawa o PIT”).
11. Jeżeli w odniesieniu do Nagrody spełnione zostaną przesłanki zwolnienia z podatku dochodowego przewidziane w art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy o PIT, w szczególności właściwe dla wygranych w konkursach z dziedziny kultury lub sztuki, a jednorazowa wartość wygranej nie przekroczy kwoty określonej w tym przepisie, Nagroda korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego.
12. W przypadku, gdy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa Nagroda lub którekolwiek ze świadczeń wchodzących w jej skład będzie podlegać opodatkowaniu, Organizator wykona obowiązki płatnika podatku w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.

§ 10. Prawa do Prac Konkursowych i korzystanie przez Organizatora

1. Autorskie prawa majątkowe do twórczego wkładu Uczestnika w Pracę Konkursową pozostają przy Uczestniku. Prawa do utworów, nagrań, artystycznych wykonania, fonogramów i innych elementów osób trzecich wykorzystanych w Secie DJ-skim pozostają przy właściwych uprawnionych.
2. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji – wyłącznie w zakresie praw, którymi Uczestnik może rozporządzać – na korzystanie z Pracy Konkursowej w celu przeprowadzenia, dokumentowania i organicznej komunikacji Konkursu, w tym oceny przez





Jury, archiwizacji, repostu lub udostępnienia za pomocą funkcji dostępnych w serwisie TikTok lub innych kanałach społecznościowych Organizatora oraz publikacji wyników Konkursu. Licencja trwa przez 12 miesięcy od zakończenia Konkursu i obejmuje terytorium całego świata ze względu na globalny charakter Internetu. Organizator może upoważnić Fundatora do korzystania z Pracy Konkursowej w takim samym zakresie. Korzystanie przez Organizatora lub Fundatora z Pracy Konkursowej zawierającej utwory, nagrania lub inne materiały osób trzecich może następować wyłącznie w zakresie dopuszczonym przez prawa posiadane przez Uczestnika, właściwe licencje, warunki platformy lub inne podstawy prawne. Regulamin nie przenosi na Organizatora ani Fundatora praw osób trzecich. Pobranie Pracy Konkursowej i jej ponowna samodzielna publikacja poza funkcjami platformy wymaga odpowiedniego tytułu prawnego.

§ 11. Wizerunek, głos i występ Zwycięzcy

1. Jeżeli Praca Konkursowa zawiera wizerunek, głos lub artystyczne wykonanie Uczestnika, dokonanie Zgłoszenia oznacza zgodę na ich rozpowszechnianie w zakresie niezbędnym do publicznego udostępnienia Pracy Konkursowej i korzystania z niej przez Organizatora oraz Fundatora w zakresie licencji i na zasadach określonych w § 10.
2. Jeżeli Praca Konkursowa zawiera wizerunek, głos lub artystyczne wykonanie osoby trzeciej, Uczestnik jest zobowiązany posiadać zgodę, licencję lub inną podstawę prawną pozwalającą na wykorzystanie takiego elementu w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie i korzystania z Pracy Konkursowej zgodnie z § 10.
3. W przypadku artystycznych wykonań utrwalonych w legalnie wykorzystywanych nagraniach wymóg ten może wynikać z właściwej licencji lub innego tytułu prawnego do danego nagrania.
4. Brak odpowiedniego uprawnienia może skutkować nieuwzględnieniem Pracy Konkursowej przez Jury. Zasady rejestracji i rozpowszechniania występu Zwycięzcy podczas B-DAY Festival, w tym utrwalania obrazu i dźwięku oraz wykorzystania fragmentów występu, zostaną określone w załączniku techniczno-organizacyjnym do Nagrody lub w odrębnej umowie, jeżeli jej zawarcie jest wymagane do wykonania Nagrody.

§ 12. Powiadomienie, weryfikacja i wydanie Nagrody

1. Do 16 października 2026 r. Organizator ogłosi wynik za pośrednictwem konta Fundatora w filmie lub innym komunikacie opublikowanym na koncie @visa.pl, oznaczając konto Laureata, o ile pozwalają na to ustawienia TikTok.





Organizator może dodatkowo skontaktować się z Laureatem przez wiadomość prywatną lub inny dostępny kanał. W publikacji będzie wskazana informacja jakie dane należy przekazać do Organizatora celem nabycia prawa do wydania Nagrody.

2. Laureat powinien w terminie 2 dni kalendarzowych, od publikacji komunikatu o wyniku, skontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail: konkursbnext@promouniqueone.pl. Po otrzymaniu wiadomości od Laureata, Organizator, w terminie 3 dni roboczych w wiadomości zwrotnej przekaze Laureatowi informację, o następnych krokach jakie musi podjąć Laureat w celu uzyskania prawa do wydania Nagrody.
3. Organizator może żądać wyłącznie danych i dokumentów adekwatnych do weryfikacji spełnienia warunków udziału, ewentualnego rozliczenia podatku, przygotowania występu i wydania Nagrody. Organizator może poprosić Laureata o przedstawienie dowodu posiadania praw lub licencji do elementów dodanych do Pracy Konkursowej, jeżeli powstaną uzasadnione wątpliwości w tym zakresie. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości Laureata lub jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, Organizator może wezwać Laureata o przesłanie listem poleconym, osobistego doręczenia lub przesłania skanem, w ciągu 3 dni roboczych od dnia wystąpienia z tym roszczeniem (data nadania) dokumentu potwierdzającego tożsamość Laureata w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek (pozostałe dane mogą zostać zakryte), a także oświadczenia, iż Laureat spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie.
4. Po pozytywnej weryfikacji danych Laureat uzyskuje prawo do Nagrody oraz status Zwycięzcy. Organizator wyśle Zwycięzcy drogą elektroniczną potwierdzenie prawa do Nagrody i przekaze szczegóły organizacyjne związane z występem.
5. Jeżeli Laureat nie spełni warunków weryfikacji, Organizator uruchamia procedurę wobec I Rezerwowego, a następnie II Rezerwowego, stosując odpowiednio terminy i zasady niniejszego paragrafu.
6. Organizator może żądać wyłącznie danych i dokumentów adekwatnych do weryfikacji spełnienia warunków udziału, ewentualnego rozliczenia podatku, przygotowania występu i wydania Nagrody. W razie uzasadnionych wątpliwości Organizator może poprosić Laureata o przedstawienie informacji lub dowodów potwierdzających posiadanie praw, licencji lub zgód do utworów, nagrań i innych elementów wykorzystanych w Pracy Konkursowej oraz oświadczenia o niewykorzystywaniu narzędzi AI. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości Laureata lub jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, Organizator może wezwać Laureata o przesłanie listem poleconym, osobistego doręczenia lub przesłania skanem, w ciągu 3 dni roboczych od dnia





wystąpienia z tym żądaniem (data nadania) dokumentu potwierdzającego tożsamość Laureata w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek (pozostałe dane mogą zostać zakryte), a także oświadczenia, iż Laureat spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie.

§ 13. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników każdym kanałem komunikacji, ale rekomendujemy składanie ich na adres e-mail konkursbnext@promouniqueone.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja powinna umożliwiać identyfikację osoby składającej reklamację i zdarzenia, którego dotyczy, oraz zawierać opis zastrzeżeń i żądanie. Podanie adresu korespondencyjnego jest wymagane wyłącznie wtedy, gdy Uczestnik oczekuje odpowiedzi w formie pisemnej.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i udzieli odpowiedzi w tej samej formie, w jakiej reklamacja została złożona, chyba że Uczestnik wskaże inny sposób odpowiedzi.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem ani korzystania z innych środków ochrony prawnej przysługujących na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów.

§ 14. Odpowiedzialność, zmiana Regulaminu

1. Organizator odpowiada za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa. Postanowień Regulaminu nie interpretuje się jako wyłączających lub ograniczających odpowiedzialność Organizatora w zakresie, w jakim takie wyłączenie lub ograniczenie byłoby niedopuszczalne na podstawie prawa.
2. Organizator nie odpowiada za awarie urządzeń lub dostępu do Internetu po stronie Uczestnika ani za działania serwisu TikTok pozostające poza kontrolą Organizatora, przy czym w przypadku awarii platformy obejmującej istotną część okresu zgłoszeń Organizator może przedłużyć termin przyjmowania Zgłoszeń, jeżeli jest to potrzebne do zapewnienia uczciwego dostępu do Konkursu.
3. Regulamin może zostać zmieniony wyłącznie z ważnej przyczyny, w szczególności zmiany wiążących zasad serwisu TikTok, konieczności usunięcia oczywistego błędu, zagrożenia bezpieczeństwa lub zmiany organizacyjnej wydarzenia, o ile zmiana jest proporcjonalna i nie narusza





praw nabytych Uczestników ani nie pogarsza w sposób nieuzasadniony warunków już dokonanych Zgłoszeń.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu. Jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą pogarszać sytuacji Uczestników.
5. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje na Landing Page w sposób umożliwiający zapoznanie się ze zmianą. Zmieniony regulamin obowiązuje w ciągu 3 dni od jego ogłoszenia, chyba że zmiana wymaga wprowadzenia w szybszym czasie z powodów technicznych (zmiany wiążących zasad TikTok, konieczności usunięcia oczywistego błędu, zagrożenia bezpieczeństwa lub zmiany organizacyjnej wydarzenia).

§ 15. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z Konkursem jest Unique One sp. z o.o. Szczegółowa informacja o przetwarzaniu danych osobowych stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Publikując Zgłoszenie w TikTok, Uczestnik korzysta z usług TikTok na zasadach określonych przez tę platformę. TikTok może działać jako odrębny administrator danych w zakresie wynikającym z własnych warunków i polityk prywatności.

§ 16. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na Landing Page przez Okres przyjmowania Zgłoszeń oraz na www.uniqueone.pl/regulaminy przez cały okres trwania Konkursu. Regulamin udostępniony jest w sposób umożliwiający jego pobranie, zapisanie i odtworzenie.





2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przepisów dotyczących ochrony konsumentów oraz ochrony danych osobowych.
3. Kontakt z Organizatorem w sprawach Konkursu:
konkursbnext@promouniqueone.pl.





ZAŁĄCZNIK NR 1

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych uczestników Konkursu

1. Administrator i kontakt

1. Administratorem danych osobowych jest Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa, KRS 0000061512, NIP 521-31-04-542, REGON 016375288, adres e-mail: dane@uniqueone.pl
2. W sprawach dotyczących danych osobowych można kontaktować się z Administratorem pod adresem dane@uniqueone.pl lub listownie na adres siedziby Administratora.

2. Kategorie i źródła danych

Administrator może przetwarzać w szczególności: nazwę użytkownika i identyfikator profilu TikTok, link do Zgłoszenia, treść Zgłoszenia i informacje publicznie dostępne w jego ramach, imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, dane potrzebne do weryfikacji wieku i miejsca zamieszkania, dane podatkowe niezbędne do rozliczenia Nagrody oraz dane organizacyjne konieczne do przygotowania występu.

Dane są pozyskiwane bezpośrednio od Uczestnika, z jego publicznego Zgłoszenia w TikTok oraz – w przypadku Laureata – w toku weryfikacji i wydania Nagrody.

3. Cele i podstawy prawne

- przeprowadzenie Konkursu, przyjęcie i ocena Zgłoszenia, kontakt z Uczestnikiem, weryfikacja i wydanie Nagrody – art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. wypełnienie swojego zobowiązania prawnego jako Organizatora przyrzeczenia publicznego, tj. działania niezbędnego do realizacji Konkursu i przyrzeczenia nagrody;
- wypełnienie obowiązków prawnych, w szczególności podatkowych i księgowych związanych z wydaniem Nagrody – art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
- ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami, zapewnienie bezpieczeństwa i przeciwdziałanie nadużyciom, dokumentowanie przebiegu Konkursu oraz organiczna komunikacja wyników w zakresie wynikającym z Regulaminu – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora;
- wykorzystanie wizerunku lub głosu w przypadkach wykraczających poza zakres konieczny do publikacji Pracy Konkursowej – na podstawie właściwej zgody albo odrębnej umowy, zależnie od konkretnego sposobu wykorzystania.





4. Odbiorcy danych

Dane mogą być ujawniane podmiotom wspierającym Organizatora w przeprowadzeniu Konkursu, w szczególności Fundatorowi, podmiotom obsługującym B-DAY Festival, dostawcom usług IT, hostingowych, prawnych, księgowych i podatkowych oraz podmiotom obsługującym wydanie Nagrody – wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji danego celu.

Nazwy profilu TikTok, pseudonim lub inne dane identyfikujące Zwycięzcę mogą zostać publicznie ujawnione w związku z ogłoszeniem wyników oraz publikacją zwycięskiej Pracy Konkursowej.

5. Przekazywanie danych poza EOG

Dane osobowe nie będą wykorzystywane przez Organizatora do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływały. Organizator nie przekazuje danych osobowych do państw trzecich (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych, ale specyfika działania TikTok i jego międzynarodowy charakter powodują, że w tym zakresie transfer danych poza EOG jest możliwy.

6. Okres przechowywania

Dane Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a następnie przez okres potrzebny do rozpatrzenia reklamacji i do czasu przedawnienia roszczeń. Dane Zwycięzcy objęte dokumentacją podatkową i księgową będą przechowywane przez okres wynikający z obowiązujących przepisów, ale nie dłużej niż rok od zakończenia Konkursu.

Praca Konkursowa pozostaje w TikTok zgodnie z decyzją Uczestnika i zasadami platformy, z uwzględnieniem minimalnego okresu dostępności wskazanego w Regulaminie.

7. Prawa osoby, której dane dotyczą

Osobie, której dane osobowe są przetwarzane przysługuje w stosunku do administratora:

- a. prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
- b. prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji, w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;





- c. prawo do żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności, gdy Uczestnik wnosi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu, a nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy dalszego przetwarzania jego danych przez administratorów). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- d. prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
- e. prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym administratora;
- f. prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych dostępny na stronie <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>).

8. Dobrowolność podania danych i zautomatyzowane decyzje

Podanie danych koniecznych do udziału w Konkursie jest dobrowolne, ale ich niepodanie może uniemożliwić dokonanie Zgłoszenia, weryfikację lub wydanie Nagrody. Dane wymagane wyłącznie przez przepisy podatkowe są obowiązkowe w zakresie wynikającym z tych przepisów.





Administrator nie podejmuje wobec Uczestników decyzji wywołujących skutki prawne wyłącznie w sposób zautomatyzowany, w tym na podstawie profilowania.

