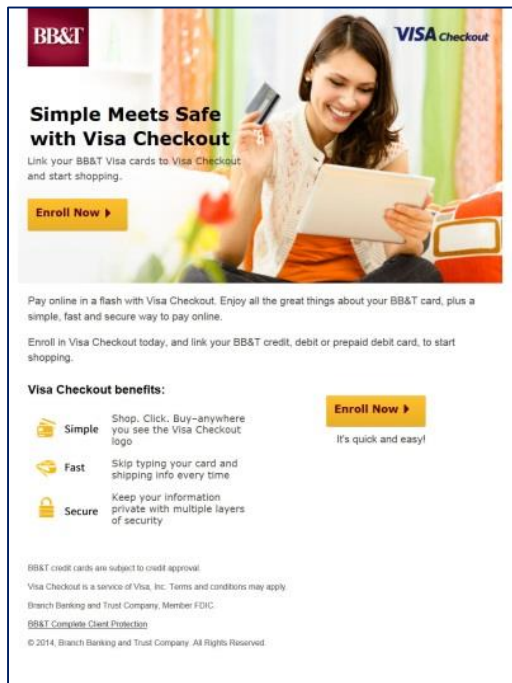


Lepsze relacje z użytkownikami kart i wyższe zyski dzięki Visa Checkout



Simple Meets Safe with Visa Checkout
Link your BB&T Visa cards to Visa Checkout and start shopping.

Enroll Now

Play online in a flash with Visa Checkout. Enjoy all the great things about your BB&T card, plus a simple, fast and secure way to pay online.

Enroll in Visa Checkout today, and link your BB&T credit, debit or prepaid debit card, to start shopping.

Visa Checkout benefits:

- Simple** Shop, Click, Buy-anywhere you see the Visa Checkout logo
- Fast** Skip typing your card and shipping info every time
- Secure** Keep your information private with multiple layers of security

Enroll Now
It's quick and easy!

BB&T credit cards are subject to credit approval.
Visa Checkout is a service of Visa, Inc. Terms and conditions may apply.
Branch Banking and Trust Company, Member FDIC.
BB&T Complete Client Protection
© 2014, Branch Banking and Trust Company. All Rights Reserved.



"U klientów BB&T zarejestrowanych w Visa Checkout dostrzegamy większe zaangażowanie. Należą nie tylko do młodszej grupy demograficznej, ale też chętniej korzystają z innych rozwiązań BB&T."
— Bennett Bradley, Payment Solutions President



Bank BB&T wdrożył Visa Checkout, aby wzmocnić swoją markę w internecie.

"Wybraliśmy Visa Checkout, ponieważ BB&T pragnie oferować swoje rozwiązania wszędzie tam, gdzie użytkownicy kart robią zakupy. Coraz więcej z nich kupuje online, dlatego też chcieliśmy umożliwić klientom BB&T dokonywanie transakcji zarówno internetowych, jak i mobilnych. Zależało nam również na widoczności naszej marki w tym procesie."

– Scott Qualls, Retail Payments Manager

Użytkownicy kart BB&T korzystający z Visa Checkout przyczynili się do znaczącego wzrostu liczby transakcji...

2x Dwukrotnie więcej transakcji kartą debetową w ciągu miesiąca – w porównaniu z użytkownikami, którzy nie korzystają z Visa Checkout.¹

Aby dowiedzieć się więcej o Visa Checkout i możliwościach, jakie stwarza Twojej marce w świecie Internetu, skontaktuj się z biurem Visa w Warszawie lub wejdź na visa.pl

Użytkownicy kart BB&T zarejestrowani w Visa Checkout przynoszą średnio 2.1x więcej zysku niż użytkownicy niezarejestrowani.¹

Visa Checkout przyciąga młodszych użytkowników.

Użytkownicy Visa Checkout są średnio **6 lat** młodszy od przeciętnego użytkownika kart BB&T.¹

117% Wzrost rok do roku liczby klientów Visa Checkout dzięki działaniom marketingowym BB&T, ukierunkowanym na budowanie świadomości.²

"Jednym z najważniejszych celów BB&T jest sprostanie wymaganiom millenialsów w dziedzinie płatności. Visa Checkout to doskonały sposób na dotarcie do tej grupy demograficznej."

– Scott Qualls, Retail Payments Manager